

2020-2026年中国视频网站 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国视频网站行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频网站是指在完善的技术平台支持下，让互联网用户在线流畅发布、浏览和分享视频作品的网络媒体。除了传统的对视频网站的理解外，近年来，无论是P2P直播网站，BT下载站，还是本地视频播放软件，还将向影视点播扩展作为自己的一块战略要地。影视点播已经成为各类网络视频运营商的兵家必争之地。

数据显示，今年以来仍有32%的用户没有任何付费观看视频的行为；而仅有不到13%的用户每年花在付费视频上的费用超过了150元，其他用户付出的费用都要低于视频网站年卡或者多月会员的费用。在线视频APP用户付费金额分布在线音乐APP用户付费金额分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国视频网站行业发展趋势与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中国视频网站行业市场发展环境、视频网站整体运行态势等，接着分析了中国视频网站行业市场运行的现状，然后介绍了视频网站市场竞争格局。随后，报告对视频网站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频网站行业发展趋势与投资预测。您若想对视频网站产业有个系统的了解或者想投资中国视频网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国视频网站行业概述

1.1 视频网站行业的界定

1.1.1 视频网站界定

- (1) 视频网站及相关定义
- (2) 视频网站特征及优势
- (3) 视频网站的分类

1.1.2 视频网站行业基本情况

- (1) 视频网站行业界定
- (2) 视频网站行业主管部门
- (3) 视频网站行业监管体制
- (4) 视频网站行业主要政策法规

1.2 视频网站行业特性分析

- 1.2.1 视频网站行业主要技术状况
- 1.2.2 视频网站行业经营模式分类
- 1.2.3 视频网站行业属性
- 1.2.4 视频网站行业特性

第二章中国视频网站所属行业发展分析

- 2.1 全球视频网站行业发展状况
 - 2.1.1 国际视频网站行业发展分析
 - (1) 国际视频网站用户规模
 - (2) 国际视频网站市场规模
 - 2.1.2 美国视频网站市场发展分析
 - (1) 美国视频网站用户规模
 - (2) 美国视频网站市场规模
 - 2.1.3 国际知名视频网站企业分析
 - (1) YOUTUBE
 - (2) HULU网
 - (3) 苹果itunes
 - (4) Netflix
 - (5) 亚马逊视频点播
- 2.2 中国视频网站行业波特五力模型分析
 - 2.2.1 潜在进入者的威胁
 - 2.2.2 替代产品的威胁
 - 2.2.3 买方的讨价还价能力
 - 2.2.4 供应商的讨价还价能力
 - 2.2.5 现有竞争者的竞争能力
- 2.3 中国视频网站行业发展状况
 - 2.3.1 中国网络行业发展概况
 - (1) 互联网网民规模
 - (2) 互联网应用状况分析
 - 2.3.2 中国视频网站市场环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析

(3) 社会环境分析

(4) 技术环境分析

2.3.3 中国视频网站版权环境分析

(1) 当前视频网站行业版权困局现状

1) 侵权盗版行为仍然普遍

2) 版权诉讼案件增加

3) 版权价格攀升

4) 版权运营模式不清

(2) 视频网站行业版权之困的根本原因分析

(3) 视频网站行业版权对策

2.3.4 中国视频网站行业发展分析

2018年全国在线视频用户突破6亿人，同比增长1.06亿人，在各项政策引导下，视频网站趋于良性发展和竞争，2018年1-9月，全网视频内容流量为7576.7亿次，较去年同期下滑19.9%，停止了连续增长趋势。同时随着视频网站和手机短视频平台的崛起，全网视频流量被逐渐分流。2016-2018年1-9月纯网视频内容流量分布

(1) 中国视频网站用户规模

(2) 中国视频网站市场规模

(3) 中国视频网站行业竞争格局

(4) 中国视频网站行业市场化水平

2.3.5 中国视频网站行业热点事件盘点

2.4 中国视频网站行业发展趋势分析

2.4.1 中国视频网站行业发展前景展望

2.4.2 中国视频网站发展特点及趋势分析

第三章中国视频网站所属行业用户行为调研

3.1 中国视频网站行业用户属性分析

3.1.1 视频网站用户基本属性

(1) 视频网站用户性别分布

(2) 视频网站用户年龄分布

3.1.2 视频网站用户其他相关属性

(1) 视频网站用户学历分布

(2) 视频网站用户职业分布

(3) 视频网站用户收入分布

(4) 视频网站用户城乡分布

3.2 中国视频网站行业用户使用行为分析

3.2.1 视频网站用户的网络接入

(1) 宽带接入比例

(2) 宽带速率

3.2.2 视频网站用户的终端设备

3.2.3 视频网站使用频率

3.2.4 视频网站使用时间

3.2.5 视频网站收看方式

3.2.6 视频网站内容的选择

(1) 视频网站收看种类

(2) 新上映影片的观看行为

1) 用户获知新电影的媒体渠道

2) 用户获知新上映电影的网络渠道

3) 用户观看新电影的媒体消费习惯

(3) 用户观看热播剧的媒体消费习惯

3.3 中国视频网站用户分享与上传行为分析

3.3.1 用户分享行为比例

3.3.2 用户视频内容分享途径

3.3.3 用户上传内容比例

3.3.4 用户上传原创内容比例

3.4 中国视频网站付费用户分析

3.4.1 视频网站用户付费意愿

3.4.2 视频网站付费用户内容需求

第四章中国视频网站运营商经营分析

4.1 中国视频网站运营商总体概况

4.1.1 视频网站服务及运营商分类

(1) 视频网站服务分类

(2) 视频网站运营商分类

4.1.2 视频网站运营商总体发展分析

4.2 中国视频分享类运营商经营分析

4.2.1 酷6网（北京）信息技术有限公司（酷6网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业运营情况分析

1）利润分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

4）主要指标分析

（3）酷6网视频服务分析

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

4.2.2 合一信息技术（北京）有限公司（优酷网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业运营情况分析

1）利润分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

4）主要指标分析

（3）优酷网视频服务分析

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

4.2.3 上海全土豆网络科技有限公司（土豆网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）土豆网视频服务分析

（4）企业经营情况优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

4.2.4 广州市千钧网络科技有限公司（56网）

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 56网视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.5 北京爱奇艺科技有限公司（爱奇艺）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.3 中国P2P流媒体（网络电视）运营商经营分析

4.3.1 腾讯控股有限公司（QQlive）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) QQlive视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.3.2 上海聚力传媒技术有限公司（PPLIVE）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) PPLIVE视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.3.3 北京联合网视文化传播有限公司（Uitv）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) Uitv视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.3.4 上海众源网络有限公司 (PPStream)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) PPStream视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.3.5 北京时越网络技术有限公司 (UUSee)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) UUSee视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.3.6 北京高维视讯科技有限公司 (Mysee)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) Mysee视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.3.7 以太新世纪国际传媒技术 (北京) 有限公司 (泥巴网)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 泥巴网视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.3.8 深圳市迅雷网络技术有限公司 (迅雷看看)

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 迅雷看看视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.4 中国非分享视频点播类运营商经营分析

4.4.1 乐视网信息技术（北京）股份有限公司（乐视网）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 乐视网视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.4.2 百度在线网络技术（北京）有限公司（奇艺网）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 奇艺网视频服务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.4.3 激动网络有限公司（激动网）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 激动网视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.4.4 北京捷报互动科技有限公司（捷报在线）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 捷报在线视频服务分析
- (4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.4.5 宁波成功多媒体通信有限公司（九州梦网）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 九州梦网视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.4.6 上海优度宽带科技有限公司（优度宽频）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 优度宽频视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.4.7 北京优朋普乐科技有限公司（优朋普乐）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 优朋普乐视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.4.8 第一视频通信传媒有限公司（第一视频）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 第一视频视频服务分析

(4) 企业经营情况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.5 中国传统门户类平台运营商经营分析

4.5.1 北京新浪互联信息服务有限公司（新浪视频）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 新浪视频视频服务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.5.2 北京搜狐互联网信息服务有限公司（搜狐视频）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 搜狐视频服务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

第五章中国视频网站行业盈利模式分析

5.1 中国视频网站行业产业链分析

5.1.1 视频网站行业产业链结构

5.1.2 视频网站行业产业链的构成

(1) 内容提供商

(2) 平台运营商

(3) 视频用户

(4) 广告主

(5) 分销渠道商

(6) 技术提供商

5.1.3 视频网站行业产业链现状

- (1) 多元融合
- (2) 内容为王
- (3) 加强营销
- (4) 用户分化

5.2 中国视频网站行业盈利模式分析

5.2.1 视频网站行业内容模式：原创+正版

5.2.2 视频网站行业技术模式：点播+直播

5.2.3 视频网站行业盈利模式类型

(1) 个人付费模式

- 1) 用户付费点播
- 2) 无线增值服务

(2) 企业付费模式

- 1) 免费观看+广告分成
- 2) 创意营销
- 3) 视频技术服务

(3) 广告盈利模式

(4) 用户付费盈利模式

(5) 视频技术方案盈利模式

(6) 其他模式

5.3 中国视频网站主要细分领域盈利模式分析

5.3.1 视频分享网站盈利模式分析

- (1) 视频分享产业链分析
- (2) 视频分享网站盈利模式

5.3.2 P2P流媒体盈利模式分析

- (1) P2P流媒体产业链分析
- (2) P2P流媒体盈利模式

5.3.3 部分视频网站盈利模式分析

- (1) 优酷网
- (2) 酷6网
- (3) 乐视网
- (4) 迅雷

(5) 快播

(6) PPS

(7) 暴风

5.4 中国视频网站运营战略分析

5.4.1 内容的差异化竞争

(1) 视频分享网站加强原创性和草根性内容

(2) 购买稀有版权

(3) 细分内容

(4) 创立独特的新闻节目制作模式

5.4.2 拓展增值业务

(1) 视频电子商务

(2) 专业性功能性视频

(3) 衍生产品

5.5 中国视频网站行业盈利模式发展趋势分析

5.5.1 视频网站对盈利模式的探索

(1) 视频广告的电视化

(2) 拼创意的另类视频营销

(3) 向用户收费模式

(4) 投资电影扩张至上游产业

(5) 试行全新业务进军电子商务

(6) 提供3G流媒体市场服务

5.5.2 视频网站行业盈利模式发展趋势

(1) 深挖视频广告潜力

(2) 结合移动终端视频营销

(3) 挖掘社区互动潜力

(4) 优质内容的付费观看

(5) 向上游产业链渗透

第六章中国视频网站行业细分业务分析

6.1 中国视频网站业务类别概述

6.1.1 视频网站基础服务

(1) 互联网视频基础服务

- (2) 手机电视基础服务

- (3) 视频网站版权分销服务

6.1.2 视频平台增值服务

- (1) 视频平台广告发布服务

- (2) 视频平台用户分流服务

6.2 中国视频网站广告业务分析

6.2.1 视频网站广告的兴起

6.2.2 视频网站广告的类型

- (1) 前置式广告

- (2) 视频贴片广告

- (3) 视频浮层广告

- (4) 播放器背景广告

- (5) UGA视频植入式广告

6.2.3 视频网站广告形式特点

- (1) 广告形式多样

- (2) 主要倾向于品牌广告

- (3) 仅部分内容可放置广告

- (4) 内容提供方参与广告销售环节

- (5) 视频网站广告相比电视广告性价比更高

6.2.4 视频网站广告的特征与优势

6.2.5 视频网站广告用户分析

- (1) 视频网站广告印象

- (2) 视频网站广告接受度

- (3) 视频网站广告点击率

6.2.6 视频网站广告业务规模分析

- (1) 视频网站行业收入构成分析

- (2) 视频网站广告收入分析

- (3) 各厂商视频网站广告收入竞争格局分析

6.2.7 视频网站广告亟需解决的问题

- (1) 视频广告流量

- (2) 购买视频网站广告的方法与心态

- (3) 建立媒体收视与广告效果监测平台

6.2.8 视频网站广告发展前景展望

- (1) 视频广告营收占比呈上升趋势
- (2) 视频广告形式亟需创新
- (3) 视频广告模式转向多元化
- (4) 视频网站广告增长新动力
- (5) UGA广告前景看好

6.3 中国网络高清视频业务分析

6.3.1 网络高清视频业务模式分析

- (1) 业务模式
- (2) 收费方式及标准

6.3.2 网络高清视频用户分析

- (1) 用户性别特征
- (2) 用户年龄特征
- (3) 用户学历特征
- (4) 高清视频用户使用频率
- (5) 高清视频用户使用满意度

6.3.3 网络高清视频市场需求分析

- (1) 用户对网络高清视频的需求
- (2) 国内网络高清视频服务水平
- (3) 网络高清视频用户认知度
- (4) 网络高清视频用户规模

6.3.4 网络高清视频发展存在的问题

6.3.5 网络高清视频发展趋势分析

第七章 中国视频网站行业投资分析

7.1 中国视频网站行业投资特性分析

7.1.1 视频网站行业进入壁垒

- (1) 行业准入壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒

7.1.2 视频网站行业市场供求分析

- (1) 视频网站行业市场供求状况

(2) 影响供给变动的因素分析

(3) 影响需求变动的因素分析

7.1.3 视频网站行业投资环境分析

(1) 视频网站行业投资兼并与重组事件

(2) 视频网站行业投资兼并与重组动向

(3) 视频网站网站投资时期分布

7.2 中国视频网站行业发展影响因素分析

7.2.1 有利因素分析

(1) 互联网和3G手机用户规模庞大、增长迅速

(2) 网络基础设施的建设日益完善

(3) 政策支持

(4) 技术进步

(5) 视频网站广告市场繁荣

7.2.2 不利因素分析

(1) 影视剧版权因素

(2) 网络带宽因素

(3) 法律制度建设相对落后

7.3 中国视频网站行业投资机会与风险分析

7.3.1 视频网站行业投资机会分析

7.3.2 视频网站行业投资风险分析

(1) 行业监管和产业政策风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 市场竞争风险

(4) 版权诉讼风险

(5) 用户偏好发生变化风险

7.4 中国视频网站行业投资建议

7.4.1 视频网站行业可投资方向

7.4.2 视频网站行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187100.html>